

Développer sa stratégie de communication sur Facebook

Cours Pratique de 1 jour - 7h

Réf : FBP - Prix 2025 : 870 HT

Le prix pour les dates de sessions 2026 pourra être révisé

Avec près de 3 milliards de personnes qui utilisent Facebook chaque mois, ce média social est devenu incontournable dans les stratégies marketing des entreprises. Cette formation pratique vous aidera à vous approprier des fonctionnalités avancées adaptées à vos objectifs professionnels.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Découvrir les fonctions avancées de Meta Business Suite pour un usage expert

Optimiser sa stratégie de communication sur Facebook

Maîtriser l'impact des différents formats de contenus

Créer des campagnes publicitaires et mesurer les performances

Animer et gérer sa communauté

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exercices et cas pratiques.

TRAVAUX PRATIQUES

Pratique et démonstrations d'outils.

CERTIFICATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des exercices à réaliser (70 % du temps).

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2024

1) Comprendre les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise

- Positionnement de Facebook : chiffres, audiences et usages.
- Profil, page, groupe : comprendre les spécificités et les fonctionnalités.
- Créer et personnaliser sa page d'entreprise.
- Meta Business Suite : la solution de gestion professionnelle de sa page Facebook.

Exercice : Découverte des fonctionnalités de Meta Business Suite pour gérer sa page : paramètres, gestion des droits, messagerie et messages automatiques, créer une boutique...

2) Développer son attractivité et améliorer sa visibilité sur Facebook

- L'importance d'une véritable stratégie (objectif, cible, ligne éditoriale).
- Optimiser son organisation avec Meta Business Suite (calendrier éditorial, programmation).
- Comprendre l'impact des algorithmes sur la visibilité de sa Page et de ses Posts.
- Les bonnes pratiques de rédaction et de référencement sur Facebook.
- Comprendre les indicateurs de performance dans Meta Business Suite.

Exercice : Revue des étapes de définition de sa stratégie Facebook. Exercices de rédaction optimisée pour Facebook et techniques de référencement. Exploration des statistiques fournies par Meta Business Suite.

3) Les solutions pour une communication efficace et ciblée

- Comprendre l'importance des réels et des stories pour l'engagement et la portée organique.
- La puissance de l'A/B testing pour améliorer l'impact de ses posts organiques.

PARTICIPANTS

Toute personne en charge d'opérations de communication, marketing et ventes au sein de l'entreprise, indépendants, organismes publics, associations...

PRÉREQUIS

Gérer une page Facebook.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Diffuser un événement avec Facebook Live : usages, précautions et bonnes pratiques.
- Créer un jeu concours sur Facebook : mécaniques et réglementation.
- Maîtriser les solutions publicitaires via Meta Business Suite (Boost, Ads) : objectifs, formats, emplacements...

Travaux pratiques : Pratique des fonctions de programmation et de A/B testing de Meta Business Suite. Créer, gérer et suivre une campagne sponsorisée via Meta Business Suite.

4) Animer et gérer sa communauté Facebook

- Mettre en place une charte de comportement.
- Promouvoir l'image de l'entreprise grâce aux interactions.
- Les tactiques pour augmenter l'engagement.
- Engager la conversation, savoir répondre et gérer les comportements.
- Mettre en place les filtres de modération automatique de Facebook.

Exercice : Gérer les filtres de modération via Meta Business Suite.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 17 déc.

2026 : 20 mars, 05 juin, 16 sept.,
17 nov.

PARIS

2025 : 10 déc.

2026 : 20 mars, 05 juin, 16 sept.,
17 nov.