Les fondamentaux du Community Management

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : CMQ - Prix 2024 : 1 490€ HT

Dans cette formation, vous découvrirez les grands principes et usages du Web collaboratif et vous vous familiariserez avec les outils de gestion et d'administration de plusieurs plateformes sociales, notamment Facebook et Twitter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les enjeux du Community Management et en comprendre les principes

Identifier les rôles et les missions du Community Manager

Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social

Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnements et usages

Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux, en particulier Facebook et X (anciennement Twitter)

Connaître les principaux outils de gestion des réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En complément de cette formation, ORSYS met à disposition des adhérents Atlas des modules de Mobile Learning. Ils seront disponibles 7 jours avant la formation et pendant 30 jours après la formation.

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, retours d'expérience et exercices pratiques visant à se familiariser avec les fonctionnalités et les usages des réseaux sociaux.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2023

1) Comprendre le Web social et les enjeux du Community Management

- Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
- Identifier les principaux leviers du Web social : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...
- Découvrir les usages collaboratifs.
- Définir le Community Management.
- Identifier les enjeux du Community Management pour son entreprise.

Travaux pratiques : Echanges collectifs et retours d'expériences.

2) Identifier les rôles et les missions du Community Manager

- Définir les rôles du Community Manager.
- Elaborer des chartes internes et externes pour une bonne utilisation des réseaux sociaux.
- Maintenir la cohésion de la communauté.
- Identifier les obstacles et les opportunités de mise en œuvre de ses actions sur les réseaux sociaux.

Travaux pratiques : Revue d'exemples de chartes internes et externes.

3) Connaître les différents types de réseaux sociaux

- Identifier les grands usages des réseaux sociaux et les nouvelles tendances.
- Comprendre leurs bénéfices, finalités et les applications métiers.
- Déterminer quels réseaux sociaux intégrer dans sa stratégie de présence.

Travaux pratiques : Faire un état des lieux de sa présence sur les réseaux sociaux.

FINANCEMENT

Ce cours fait partie des actions collectives Atlas.

PARTICIPANTS

Chargé ou responsable de communication, marketing, relations publiques, Web... et toute personne amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Focus sur Facebook et X

- Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise.
- Comprendre le potentiel de Facebook et ses principes de fonctionnement : Post, Like, Partage...
- Déterminer le modèle : profil, groupe ou page.
- Connaître les spécificités et impacts de X.
- Le vocabulaire : followers, hashtags...

Travaux pratiques : Benchmarking des concurrents sur Facebook et X.

5) Gérer une page Facebook

- Créer et personnaliser sa page.
- Gérer la diffusion de ses publications.
- Utiliser les fonctionnalités avancées.

Travaux pratiques : Création et personnalisation de sa page Facebook, programmation de publications.

6) Gérer un compte X

- Connaître les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de X.
- Appréhender La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis...
- Personnaliser son profil X.
- Optimiser la diffusion de ses tweets.
- Découvrir les plateformes de Social Media Management.

Travaux pratiques : Apprendre à tweeter. Personnaliser son profil. Pratique de Hootsuite pour la gestion de profils et la publication de contenus.

7) Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs fonctionnalités

- Se rendre visible sur LinkedIn : construire et gérer son réseau de contacts, créer un groupe de discussion.
- Partager des photos et des vidéos : Flickr, Pinterest, Instagram...
- Partager des vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo...
- Partager des présentations : Slideshare...
- Utiliser des outils de curation : Scoop.It, Paper.li

Démonstration : Prise en main des fonctions principales de différentes plateformes.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 10 juin, 19 sept., 18 nov.

PARIS
2024 : 03 juin, 12 sept., 04 nov.

LYON
2024 : 10 juin, 19 sept., 18 nov.

AIX-EN-PROVENCE
2024 : 10 juin, 19 sept.

BORDEAUX
2024 : 10 juin

CLERMONT-FERRAND
2024 : 10 juin

DIJON
2024 : 10 juin

GRENOBLE
2024 : 10 juin

LILLE
2024 : 10 juin, 19 sept.

MONTPELLIER
2024 : 10 juin

NANCY
2024 : 10 juin

NANTES
2024 : 10 juin, 19 sept.

RENNES
2024 : 10 juin

BREST
2024 : 10 juin

MARSEILLE
2024 : 10 juin

AVIGNON
2024 : 10 juin

SOPHIA-ANTIPOLIS
2024 : 10 juin

STRASBOURG
2024 : 10 juin

TOULOUSE
2024 : 10 juin, 19 sept.